

Gruppe 15

Wegweiser zu den Mediationsangeboten

Auf die Suche nach Hilfsmitteln, die Konfliktbetroffenen den Weg zum passenden Mediator bzw. der passenden Mediatorin weisen, begab sich diese Arbeitsgruppe.

Allgemeines

Die Diskussion ergab, dass derartige Informationsangebote nicht zu allgemein, sondern möglichst auf die Situation der Ratsuchenden abgestimmt, z.B. branchenbezogen, sein sollten. Und sie sollten sich moderner Mittel der Informationsvermittlung bedienen.

Bemerkenswert war, dass keine greifbaren Kriterien für die Wahl des geeigneten Mediators genannt wurden (außer dem Aspekt von Branchenkenntnis).

Konkrete Vorschläge

Hier wurden u.a. genannt:

- Internet-Plattform mit Forum für ADR-Angebote
- Video-Präsentationen
- Online-Vermittlung persönlicher Ansprechpartner
- Angebot kostenloser Erstgespräche
- Impulsveranstaltungen für Konfliktbetroffene
- Matchmaking (Zusammenführen von Mediationsinteressierten und Mediationsanbietern über ein Internet-Portal nach Art einer Dating-App)

Quintessenz

Die neuzeitlichen Medien bieten gute Möglichkeiten, Konfliktbetroffene und Anbieter von außergerichtlicher Streitbeilegung zusammenzubringen. Besonders erfolgversprechend sind Informationsangebote, die speziell auf die Situation des Ratsuchenden abgestimmt sind, sowie das Ermöglichen eines persönlichen Kontakts.

Moderatorin: Franziska Edlin